**FRANÇAIS 11**

**BACCALAURÉAT INTERATIONAL**

Professeure: Madame Harmon

Mon courriel: [aharmon@sd42.ca](mailto:aharmon@sd42.ca)****

**Le plan du cours :**

Le but du cours Français 11 IB est de développer l’apprentissage de la langue par **la lecture, l’écriture, l’écoute et l’oral**. Vous allez étudier la langue française à travers le vocabulaire thématique, la grammaire et la culture. Dans ce programme, les étudiants doivent être capables d’utiliser le Français spontanément et de façon appropriée dans les circonstances familières. Les étudiants vont développer des compétences **réceptives** (la compréhension des textes écrits et oraux), **productives** (la lecture des textes différents et les présentations orales) et **interactives** (la capabilité de s’exprimer authentiquement). Ce cours est enseigné pendant deux années.

**Les thèmes prescrites pour les deux années:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Les Thèmes** |  | **Français 11 IB** | **Français 12 IB** |
| **Identités** | Explorer la nature du soi et ce que signifie «être humain». | Qui suis-je?  Santé  Croyances et valeurs  Sous-cultures  Langue et identité |  |
| **Expériences** | Explorer et faire le récit des événements, des expériences et des voyages qui façonnent notre vie. | Loisirs  Voyages  Migrations  Récits  Rites  Traditions |  |
| **Ingéniosité humaine** | Explorer les façons dont la créativité et l’innovation humaines influent sur notre monde. | Idées ingénieuses  Comment être créatif?  Ingéniosité interactive  Communication et média  Technologie  Innovation scientifique |  |
| **Organisation sociale** | Explorer les façons dont des groupes de personnes s’organisent ou sont organisés autour de systèmes ou de centres d’intérêt communs. |  | Relations sociales  La communauté  Engagement social  Apprendre et se perfectionner  Le monde du travail  Crimes et châtiments |
| **Partage de la planète** | Explorer les difficultés que rencontrent les individus et les communautés, ainsi que les possibilités qui s’offrent à eux dans le monde moderne. |  | Environnement Mondialisation  Écologie  Droits de l’homme  Égalité  Liberté |

**Les 3 types de textes :**

**Textes personnels**  
Les textes personnels sont **partagés par la personne qui crée le message et un destinataire, qui peut être  
un membre de sa famille, un ami ou un groupe** partageant un même intérêt. Un texte personnel peut  
également s’adresser à soi-même. En règle générale, les textes personnels se caractérisent par **une attention  
portée aux choses du quotidien ou aux besoins affectifs des individus** plutôt qu’à l’analyse des informations.  
Ces textes occupent de nombreuses fonctions, dont **la description, la narration, le divertissement, le conseil  
et la persuasion**. Le formalisme du registre de ces textes varie en fonction des normes linguistiques et  
socioculturelles de la langue cible.

**Textes professionnels**  
Les textes professionnels sont **créés pour** **un public visé dans des contextes dans lesquels aucune relation  
personnelle n’est supposée exister entre l’auteur du texte et son ou ses destinataires**. Il se peut toutefois que  
le producteur du texte suppose que le ou les destinataires gagneront à recevoir et à comprendre le message.  
En règle générale, les textes professionnels se caractérisent par **une attention portée aux besoins cognitifs  
des individus, au transfert des connaissances et à la présentation logique des informations**. Ces textes  
emploient un langage clair, basé sur des faits, et un registre formel. Ils occupent de nombreuses fonctions,  
dont **l’information, l’instruction, l’explication, l’analyse, la persuasion, l’interprétation et l’évaluation**, sans  
toutefois s’y limiter.

**Textes des médias de masse**  
Les textes des médias de masse sont **créés pour être diffusés à un large public qui est déterminé en raison  
d’un intérêt nourri principalement par le producteur du texte**, du moins au départ, puisque la personne ou  
l’entité responsable d’un texte des médias de masse n’a aucun moyen de savoir précisément qui prendra le  
temps ou aura envie de comprendre le message et qui l’ignorera. En règle générale, les textes des médias  
de masse se caractérisent par **le besoin du producteur du texte de communiquer une forme d’autorité, de  
désirabilité ou d’exclusivité, et par le choix délibéré d’un support ou d’une technologie en particulier en  
raison de son adéquation pour atteindre le public visé**. Le formalisme du registre de ces textes varie en  
fonction des normes linguistiques et socioculturelles de la langue cible.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Textes**  **personnels** | **Textes**  **professionnels** | **Textes des**  **médias de masse** |
| Blog  Courriel  Journal intime  Lettre personnelle  Message publié dans les médias sociaux / Dialogue en ligne | Blog  Courriel  Dissertation  Instructions  Lettre officielle  Proposition  Questionnaire  Rapport  Sondage | Actualités  Affiche  Annonce publicitaire  Article (journal, magazine)  Balado (podcast)  Blog  Brochure  Chronique d’opinion / Éditorial Commentaire public (éditorial / lettres des lecteurs)  Critique  Dépliant  Discours  Émission radiophonique  Entretien  Film  Guide de voyage  Page Web  Tract |

**La grammaire :**

|  |
| --- |
| **Les expressions idiomatiques** (les expressions du jour)  **L’accord du participe passé** (C’est la pomme que j’ai mangé**e**)  **Le passé composé vs l’imparfait** (il a mangé = he ate vs il mangeait = he was eating, he used to eat)  **Le plus-que parfait** (il avait mangé = he had eaten)  **Le futur simple vs le futur proche** (il mangera = he will eat vs il va manger = he is going to eat)  **Le conditionnel présent et passé** (il mangerait = he would eat / il aurait mangé=he would have eaten)  **Si clause** (S’il avait mangé, il n’aurait pas eu faim = if he had eaten, he wouldn’t be hungry)  **Verbe + à / de + verbe** (je vais commencer **à** pleurer, il a décidé **de** chanter)  **Les pronoms** (me, te, nous, vous, le, la, les, lui, leur, y, en)  **Les pronoms relatifs** (qui, que, dont, ou, ce qui, ce que, ce dont)  **Les pronoms disjonctifs** (moi, toi, lui, elle, nous, vous, eux, elles)  **Le négatif** (ne…pas, ne…jamais, ne… ni…ni)  **Les adverbes** (la formation… vrai 🡪 vraiment)  **Le subjonctif** (il est nécessaire que tu fasses les devoirs de francais!) |

**L’évaluation externe (your IB mark):**

|  |
| --- |
| **Paper 1: Productive skills** **– writing (30 marks) 25%** |
| 1 hour 15 minutes.  One written exercise of 250 – 400 words from a choice of three, based on the five themes: identities, experiences, human ingenuity, social organization, sharing the planet. |
| **Paper 2: Receptive skills** **– listening & reading (65 marks) 50%** |
| 1 hour 45 minutes.  Listening 45 minutes (25 marks)  Reading 1 hour (40 marks)  Comprehension exercises on three audio passages and three written texts based on all five themes. |
| **Individual oral assessment: (30 marks) 25%** |
| Internally assessed by the teacher and externally moderated by the IB at the end of the course. Must take place in the second year of this course.  15 minutes of preparation, then a 12 – 15 minute examination.  A conversation with the teacher, based on a visual stimulus and linked to one of the five themes, followed by a general discussion on at least one additional theme |

**L’évaluation interne (your class mark):**

* La lecture 20%
* L’écriture 20%
* L’orale 20%
* L’écoute 20%
* Les devoirs et la participation 10%
* Les quiz / Les tests 10%

**IB Marking Scale – What does a « 7 » look like?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Paper 1 Writing**  **/30** | **Paper 2 Listening**  **/25** | **Paper 2 Reading Comprehension**  **/40** | **Individual Oral /30** |
| **1** | 0-3 | 0-3 | 0-6 | 0-3 |
| **2** | 4-6 | 4-8 | 7-12 | 4-6 |
| **3** | 7-12 | 9-11 | 13-18 | 7-12 |
| **4** | 13-17 | 12-14 | 19-24 | 13-17 |
| **5** | 18-21 | 15-17 | 25-30 | 18-21 |
| **6** | 22-26 | 18-21 | 31-36 | 22-26 |
| **7** | 27-30 | 22-25 | 37-40 | 27-30 |

**L’aide en ligne :**

* French/English Dictionary - [**www.wordreference.com**](http://www.wordreference.com)
* Verb Conjugation - [**www.verb2verbe.com**](http://www.verb2verbe.com)
* Pronounciation - [**how**](http://www.oddcast.com/home/demos/tts/tts_example.php?sitepal)**topronounce.com or voki.com (create your own avatar)**
* Vocabulary & grammar practice - **conjuguemos.com**
* Listening and viewing current events, culture and world news:

[**http://apprendre.tv5monde.com/fr/niveaux/b1-intermediaire**](http://apprendre.tv5monde.com/fr/niveaux/b1-intermediaire)

[**http://www.leplaisirdapprendre.com/activites-en-ligne/**](http://www.leplaisirdapprendre.com/activites-en-ligne/)

[**https://www.lepointdufle.net/p/comprehensionaudio.htm#premier**](https://www.lepointdufle.net/p/comprehensionaudio.htm#premier)

**https://www.1jour1actu.com**

[**https://www.africa1.com**](https://www.africa1.com)

[**https://www.ilini.com/learn-french**](https://www.ilini.com/learn-french)

***Bonne chance et bon succès en Français 11 BI cette année! ☺***

